

Приложение 4
к приказу директора
филиала акционерного общества
«Национальная компания «Қазақстан темір
жолы» - «Ақмолинское отделение
магистральной сети»
от «___» _____ 2026 года № _____

Техническая спецификация
по лоту № 1 «Площади для размещения рекламы, расположенные в здании
и на территории железнодорожного вокзального комплекса «Нұрлы жол»»

1. Настоящая техническая спецификация определяет требования к единому оператору по рекламе (далее – Арендатор) на железнодорожном вокзальном комплексе «Нұрлы жол».

2. Требования к потенциальному Арендатору:

- Арендатор должен быть зарегистрированным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

- отсутствие процедур ликвидации, банкротства или приостановления деятельности;

- предоставить документы, предусмотренные пунктом 20-1 Правил передачи в аренду площадей на железнодорожных вокзалах, утвержденных приказом директора филиала акционерного общества «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» - «Дирекция магистральной сети» от 29 декабря 2023 года № 231-ЦЖС, с учетом внесения изменений и дополнения внесенных приказами от 23 июля 2024 года №203-ЦЖС и от 12 марта 2026 года № 22-ЦЗИ (далее – Правила);

- принять в аренду единым лотом все площади предназначенные для размещения рекламы и расположенные в здании и на территории железнодорожного вокзального комплекса «Нұрлы жол»;

- обязательное присутствие участника конкурса и/или его представителя по доверенности во время проведения конкурса для презентации истории деятельности и при необходимости представления пояснений по стратегии развития, представленной в составе конкурсной заявки;

- не позднее 3 (трех) рабочих дней до начала проведения конкурса внести обеспечение конкурсной заявки в виде гарантийного денежного взноса на расчетный счет организатора конкурса (БИН: 020 741 002 822, Ақмолинский областной филиал АО «Народный Банк Казахстана», БИК: HSBKZKZKX, Расчетный счет: KZ256010321000017286, кбе 16), в размере одного месячного платежа аренды площади с учетом НДС;

- наличие непрерывного положительного опыта работы за последние 5 (пять) лет в сфере предоставления услуг визуальной рекламы на объектах

транспортной инфраструктуры (приложить договоры или соглашения, акты выполненных работ с рекламодателями, рекомендательные или благодарственные письма);

- наличие годового дохода за 2 (два) последних завершенных отчетных годов (2024 – 2025гг.) не менее 90 000 000 (девяносто миллионов) тенге (приложить копии финансовой и/налоговой отчетности за указанные годы и иные необходимые документы);

- наличие справки об отсутствии задолженности, выданной не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи конкурсной заявки;

- наличие квалифицированного персонала, необходимого оборудования и технических средств для проектирования, монтажа, обслуживания и демонтажа рекламных конструкций;

- наличие в штате не менее одного опытного дизайнера (приложить копию диплома об образовании);

- наличие в штате не менее одного специалиста по приему и проверке видеоматериалов - графического дизайнера (приложить письмо-подтверждение потенциального рекламного оператора о наличии соответствующего специалиста);

- наличие в штате не менее двух менеджеров по продажам со стажем работы не менее одного года (приложить письмо-подтверждение потенциального рекламного оператора о наличии соответствующих специалистов);

- наличие в штате не менее двух специалистов по проведению монтажных работ (приложить письмо-подтверждение потенциального рекламного оператора о наличии соответствующих специалистов);

- оперативное реагирование на аварийные и внештатные ситуации;

- размещение/трансляция роликов/информации, не нарушающее законодательство Республики Казахстан, по заявке Арендодателя на безвозмездной основе;

- отсутствие судебных споров, способных повлиять на исполнение обязательств;

- соблюдение законодательства Республики Казахстан в сфере охраны интеллектуальной собственности, авторских и смежных прав на объекты интеллектуальной собственности, действующих на территории Республики Казахстан, при исполнении обязательств по размещению рекламы;

- соблюдение правил о порядке и условиях размещения наружной (визуальной) рекламы в г. Астана, а также требований иных нормативных правовых актов, регулирующих размещение рекламы.

3. Требования к рекламным материалам/конструкциям/ digital / LED-экранам:

3.1. Общие требования:

Рекламные материалы и конструкции/ digital / LED-экраны, размещаемые на железнодорожном вокзальном комплексе/привокзальной территории,

должны соответствовать требованиям нормативных правовых актов Республики Казахстан, в том числе, но, не ограничиваясь законами «О рекламе», «О языках в Республике Казахстан», а также требованиям настоящей технической спецификации.

- соответствие архитектурному облику вокзала;
- наличие основных средств в виде рекламных конструкций общей балансовой стоимостью не менее 15 000 000 (пятнадцати миллионов) тенге по состоянию на последнюю отчетную дату (приложить копию инвентаризационной ведомости потенциального рекламного оператора по состоянию на последнюю отчетную дату)
- установить и ввести в эксплуатацию на вокзальном комплексе не менее двух цифровых носителей LED-экранов в срок, согласованный с Арендодателем, но не позднее 90 (девяносто) календарных дней с даты подписания акта приема-передачи площади;
- места установки, технические характеристики и способы крепления экранов подлежат предварительному письменному согласованию с Арендодателем;

3.2. Технические требования:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается исключительно после согласования с уполномоченными техническими, эксплуатационными и службами безопасности арендодателя.

- использование сертифицированных материалов, разрешенных к применению на объектах транспортной инфраструктуры;
- соответствие требованиям пожарной безопасности, промышленной безопасности и охраны труда;
- надежность и устойчивость конструкций с учетом вибраций и пассажиропотоков;
- согласование мест размещения, габаритов и способов крепления с уполномоченными подразделениями Арендодателя;
- щитовые рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь защитную нерабочую сторону, закрытую окрашенным металлическим профлистом белого или серого цвета;
- конструктивные элементы жесткости и крепления, включая соединения с основанием, болтовые соединения, элементы опор и технологические косынки, должны быть закрыты декоративными элементами и не должны иметь видимых элементов соединения отдельных частей конструкции;
- освещенность информационного поля рекламной конструкции должна быть достаточной для восприятия информации в темное время суток;
- рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования владельца и его контактного телефона;
- отсутствие помех для пассажиропотоков и эксплуатации вокзала;
- отсутствие угрозы безопасности пассажиров, работников, а также влияния на безопасность движения поездов.

3.3. Требования к размещению:

- размещение рекламы не должно перекрывать навигационные указатели, табло расписания, системы видеонаблюдения, оповещения и эвакуации;
- экраны не должны ослеплять пассажиров и локомотивные бригады;
- установка рекламы должна учитывать пассажиропотоки и пути эвакуации;
- эскизы размещаемой рекламы подлежат предварительному письменному согласованию с Арендодателем;
- получение предусмотренных законодательством Республики Казахстан разрешений на размещение объектов наружной (визуальной) рекламы обеспечивается Арендатором;
- установка дополнительных рекламных конструкций допускается только после предварительного письменного согласования с Арендодателем;
- по заявкам Арендодателя и при наличии технической возможности обеспечивать развитие наружной рекламы путем установки рекламных конструкций, предварительно согласованных с Арендодателем;
- запрещается размещение рекламы в зонах повышенной вибрации и вблизи инженерных коммуникаций без специального разрешения;
- уровень шума при трансляции аудиосопровождения рекламы не должен превышать санитарные нормы для общественных зданий.

3.4. Электробезопасность:

- соответствие действующим нормам электробезопасности Республики Казахстан, в том числе требованиям ПУЭ, СН РК;
- использование энергосберегающих технологий и оборудования;
- подключение к электрическим сетям только по согласованию с техническими службами Арендодателя;
- обязательное наличие автоматических выключателей, заземления и устройств защиты от перенапряжения;
- безопасная прокладка кабелей и подключение к сетям.

4. Требования по эксплуатации и обслуживанию:

- эксплуатация рекламных конструкций осуществляется с соблюдением требований безопасности пассажиров, работников и третьих лиц;
- поддержание рекламных конструкций в исправном, чистом и эстетически надлежащем состоянии;
- своевременный ремонт и замена поврежденных элементов;
- соблюдение графика технического обслуживания;
- демонтаж рекламных материалов по окончании срока размещения;
- круглосуточная техническая поддержка;
- обеспечение круглосуточной работы цифровых рекламных носителей (LED-экранов) 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, за исключением периодов

технического обслуживания, ремонта, устранения неисправностей, а также случаев отключения оборудования по требованию Арендодателя;

- устранение неисправностей - не позднее 2 часов с момента выявления;
- в случае если характер неисправности объективно не позволяет устранить ее в течение 2 часов, Арендатор обязан в указанный срок локализовать неисправность, отключить неисправное оборудование и обеспечить безопасность соответствующей зоны. Полное устранение неисправности, ремонт и замена поврежденных элементов осуществляются не позднее 24 часов с момента ее выявления либо получения уведомления от Арендодателя. При объективной невозможности соблюдения указанного срока иной срок предварительно письменно согласовывается с Арендодателем.

- регулярная очистка и проверка креплений;
- ведение журнала технического обслуживания (должен быть предоставлен по требованию Арендодателя);
- ежемесячно, не позднее 5-го числа месяца, следующего за отчетным, предоставлять Арендодателю отчет о размещенных рекламе за отчетный месяц;
- ежемесячно и своевременно вносить арендную плату в размере и сроки, установленные договором аренды.

5. Экологические, санитарные, пожарные и антитеррористические требования:

- соблюдение экологических и санитарных норм Республики Казахстан;
- соблюдение требований антитеррористической защищенности объектов транспортной инфраструктуры;
- проведение монтажных работ с обязательным допуском и инструктажем персонала Арендодателем и Арендатором;
- использование экологически безопасных материалов;
- минимизация шума и загрязнений при выполнении работ;
- корпус экранов должен быть выполнен из негорючих или слабогорючих материалов;
- кабельные линии - в огнестойкой изоляции;
- экраны не должны препятствовать обзору систем безопасности;
- персонал, осуществляющий монтаж и обслуживание, должен иметь допуск и пройти инструктаж.

6. Программное обеспечение и контент:

- централизованная система управления контентом;
- возможность удаленного отключения экранов по требованию Арендодателя;
- по заявке Арендодателя обеспечивать на безвозмездной основе размещение представленных либо согласованных Арендодателем

тематической рекламы на рекламных конструкциях и/или цифровых носителях, в том числе в связи с наступлением праздничных дней;

- запрет на трансляцию видео с резкими световыми эффектами, мерцанием и частой сменой кадров.

7. Демонтаж и ответственность:

- демонтаж экранов осуществляется за счет Арендатора по окончании срока договора либо по требованию Арендодателя;

- в случае аварийной ситуации Арендодатель вправе отключить экран без согласования с Арендатором;

- Арендатор несет полную ответственность за причиненный ущерб имуществу Арендодателя и третьим лицам.

8. Срок аренды составляет 7 (семь) лет.
